

KULUTTAJAPALVELUN LUOMINEN SÄHKÖISELLE LIIKENTEELLE

ESITYS 10.3.2015





Jussi Ahtikari
Chief Technology Officer
Liikennevirta Oy

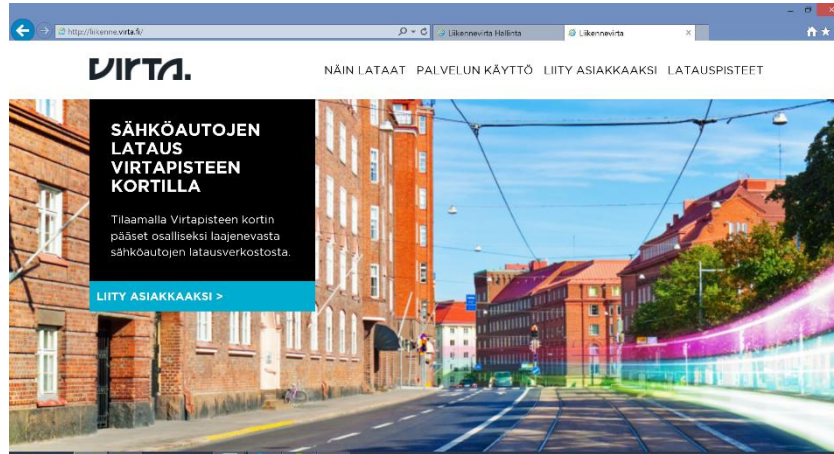
jussi.ahtikari@virta.fi
+358 50 5148489

twitter: @jussiahtikari

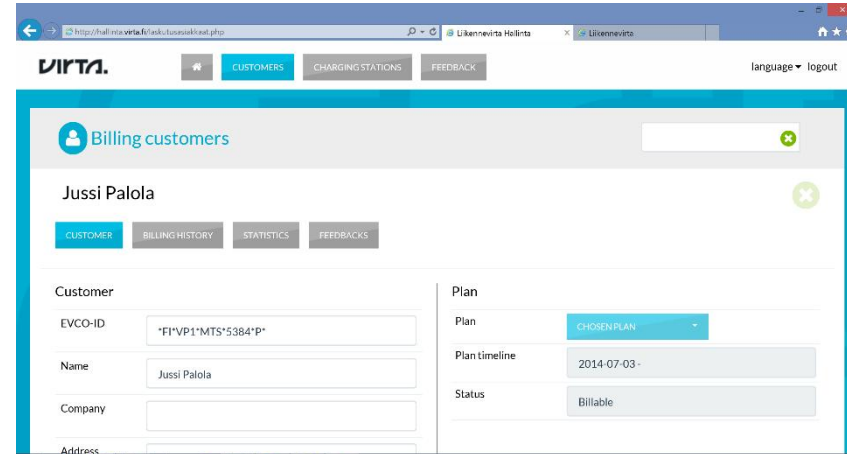
PALVELUJÄRJESTELMÄTUOTTEET



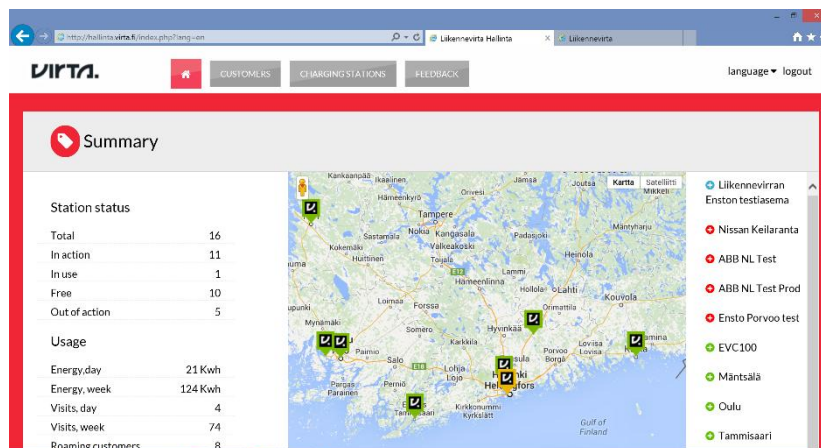
VERKKOKAUPPATOTEUTUS LATAUSPALVELUIDEN MYYNTIIN (TARVITTAESSA MYÖS YHTIÖKOHTAISILLA YRITYSILMEILLÄ)



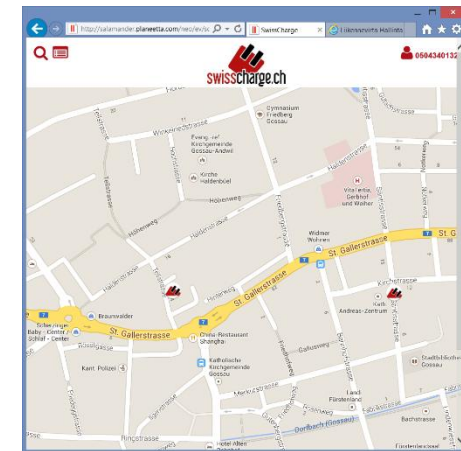
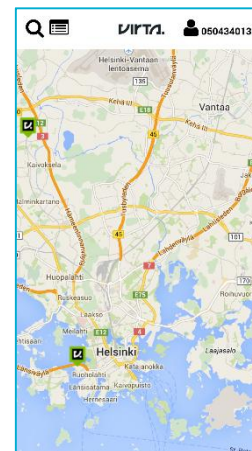
VALTAKUNNALLINEN LATAUSASIAKKAIDEN HALLINTAJÄRJESTELMÄ (B2B-tuote)



LATAUSPISTEIDEN REALIAIKAIKAINEN HALLINTAJÄRJESTELMÄ (tarvittaessa eri yritysilmillä)



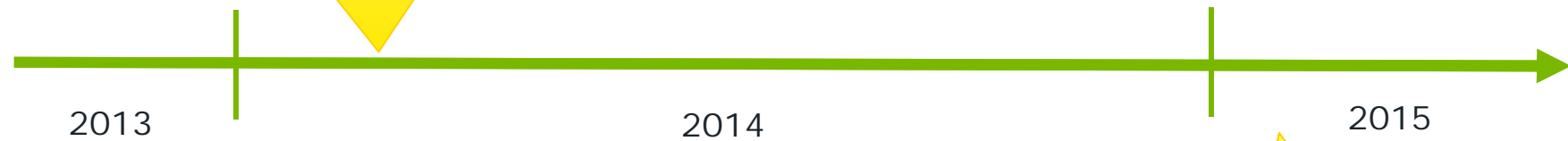
SÄHKÖAUTOILIJAN SOVELLUKSET (navigointi, reaaliaikainen varaustilanne, mobiilimaksu, kauppa-voucher)



PALVELUIDEN KEHITYS



Maaliskuu 2014: palvelussa tärkeimmät toiminnot ovat valmiina ja esittelykunnossa. Palvelu on “melkein valmis”



Helmikuu 2015:
Palvelu avataan kuluttajille

KUN KULUTTAJATUOTE ON
"MELKEIN VALMIS", 90 %
TYÖSTÄ ON VIELÄ TEKEMÄTTÄ



KULUTTAJAPALVELUN LUOMI SESSA HUOMIOITAVAT ASIAT



YKSITYISKOHTIIN MENEE AIKAA



- Ympäristö, johon palvelu luodaan, on täysin kaaottinen
- Se, mikä toimii yhdellä käyttäjällä, ei toimi toisella
- Yksinkertaisen palvelun luominen on kymmeniä kertoja vaikeampaa, kuin monimutkaisen palvelu



HTC:N PUHELIMET EIVÄT TUE SAMOJA
STANDARDEJA, KUIN MUUT PUHELIMET.

KAKSI LUMIA 920-PUHELINTA, JOISSA ON
TÄSMÄLLEEN SAMA KÄYTTÖJÄRJESTELMÄVERSIO,
TOIMIVAT ERI TAVALLA

LUOTTOKORTIT TOIMIVAT EPÄVARMASTI
(VERKKOMAKSUESTOJA YM.)

ROAMING-MAKSUJEN CLEARING SITEN, ETTÄ
SUMMAT TÄSMÄÄVÄT SENTILLEEN KAIKISSA
TAPAUKSISSA, ON HAASTAVAA



KULUTTAJAPALVELUN TÄRKEÄT ASIAT



KULUTTAJAPALVELUN KEHITTÄMISEN TÄRKEÄT ASIAT



1.

Kun palvelu on "melkein valmis", 90 % työstä on tekemättä. Kun palvelu on täysin valmis, 50 % työstä on tekemättä.

2.

Testaa, testaa ja testaa palvelua koko ajan kaikilla mahdollisilla laitteilla, puhelimilla, autoilla ym.

3.

Suunnittelijat ja kehittävätkin ovat täysin sokeita omalle työlleen – vasta antamalla palvelun loppukäyttäjille on mahdollista nähdä mikä toimii ja mikä ei.

4.

Tärkein asia on miettiä koko ajan, mitä palvelusta voidaan jättää pois, ei mitä palveluun voidaan lisätä



KERRON MIELELLÄNI LISÄÄ

jussi.ahtikari@virta.fi, 050 514 8489

