



Aalto University

Innovaatioketjut ja teknologian hype-aallot

Panu Sainio

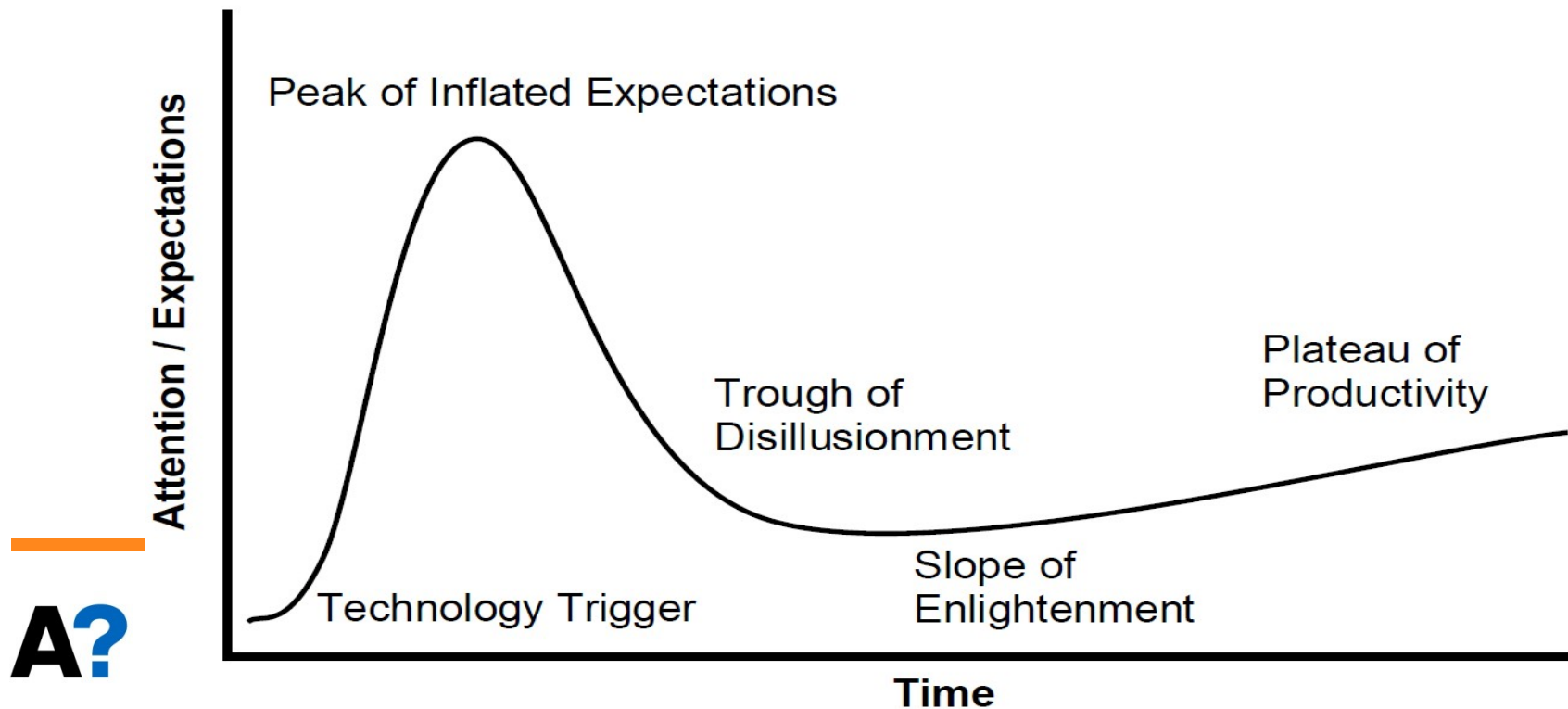
17.9.2013 Sähköistetty hyötyajoneuvo – syntyykö liiketoimintaa?

Elämän sudenkuoppia

- Aito kilpailu vs. waiting game; Jälkimmäinen on todennäköinen muutoksissa, jossa usein toimijoiden tulee kehittää tuotteitaan samanaikaisesti
 - Innovaatioketju edellyttää usein uusia kumppaneita, kuten sähköyhtiöt perinteisten öljy-yhtiöiden sijaan. Tämä vaatii avointa mieltä kaikilta.
 - Hypeä seuraa pettymys tai tunne, että edistystä liian pienin askelin
 - Pääomasijoittajilla voi olla tarve ylläpitää tai löytää uusi hype – oikea aikainen exit on myös onnesta kiinni.
 - Hopen jälkeisen aallon pohjan jälkeen alkaa kasvu ja kehitystyö
- Siinä vaiheessa aihepiirissä kokenut ja verkottunut henkilökunta / yhteistyökumppanit ovat arvossaan.

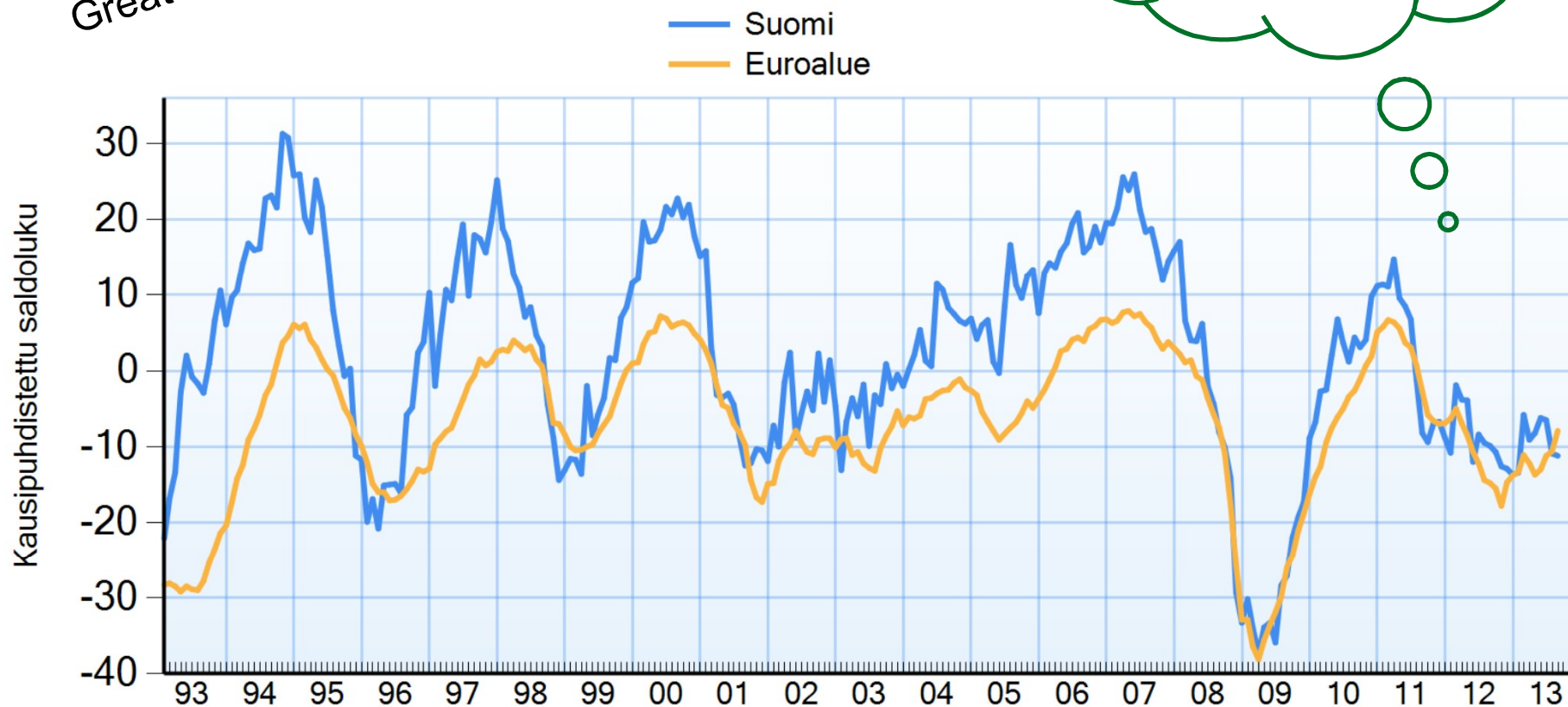
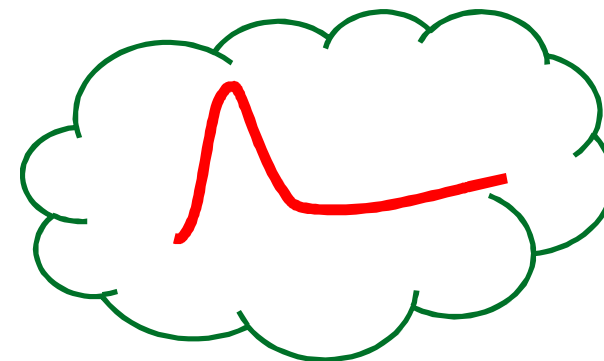
Gartnerin hype sykli

- Työkalu teknologioiden kehityksen arviointiin ja strategiseen päätöksentekoon. Se myös muistuttaa, että ideasta tuotteeksi on pitkä matka.
- Aikajänne riippuu alasta, mutta 10-15 vuotta voi mennä
- Nykyisin tuohon mahtuu muutamia talouden laskuja ja nousuja...



Teollisuuden luottamusindikaattori euroalueella ja Suomessa

Great moderation?



Lähde: Euroopan komissio

Innostuksen vallassa odotukset ylimitoitetaan – tai ongelmia vähätellään

- Akkujen kapasiteetti, lataus ja pakkaaminen
- Liittimet ja liitokset – niiden määrä, asennettavuus ja hinta
- Liikkuvien koneiden / autojen spekseillä olevien komponenttien saatavuus ennustettavasti ja järkevään hintaan
- Turvallisen, luotettavan ja energian optimoivan ohjauksen työmäärä
- Standardit ja säännökset – joko ne puuttuvat tai tarjolla on kokonaan toisen teollisuuden alan ajatuksia...
- Ihmiset ja koulutus – mistä löytää osaavia ja miten saada rahat / lupa palkata heitä

Visio – Liikkuvat työkoneen lähestyvät robotteja.

Automaatio on edelleen keskeisiä kehityksen alueita

Vaatimukset tehokkuudesta ja automaatioasteen nostamisesta ovat suosiollisia työkoneen sähköistykselle

→ arvioimme on, että 2040 puolet työkoneista sähköisellä voimansiirrolla.

Voisiko yksinkertaistaa, että yritysten vaihtoehdot karkeasti

- a) työskennellä täysillä sähköisen voimansiirron eteen
- b) työskennellä ”muiden hommien ohessa ja seuralla mitä kilpailijat tekee”
- c) odottaa

→ Huomattavaa on, että myös sillä kun ei tee mitään on hintalappu; sen suuruus ja maksamisen ajankohta vain ovat tuntemattomia.*

On niin helppoa olla tekemättä mitään,
mutta sen hintaa ei voi tietää.